



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: CUSTOS EMPRESARIAIS

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20321279 Período: 20211 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- VANDER DA SILVEIRA MELO

Status: Homologado

Ementa

Objetivos da análise fundamentalista de investimentos. Análise setorial. Capacidade de endividamento. Dinâmica financeira das empresas. Indicadores de rentabilidade. Indicadores de estrutura. Valor da empresa. Taxa de desconto. Valor residual. Indicadores do mercado: preço / valor patrimonial da ação, preço / lucro por ação, PL justo. Necessidade de Capital de Giro e efeito tesoura.

Justificativa

A gestão dos custos empresariais é uma necessidade administrativa e imperiosa das empresas, pois é o controle e a análise dos custos, que permite as tomadas de decisões por parte dos gestores dessas organizações empresariais, como por exemplo, a fixação de preços de venda de bens e serviços, terceirização de atividades, aquisição de novos equipamentos, etc.

Nesse contexto, a disciplina Custos Empresariais se justifica pelo fato de proporcionar aos acadêmicos de Administração, a oportunidade de conhecerem os custos empresariais e suas análises gerenciais.

Devido à pandemia, a Resolução Consepe n. 87, de 17 de dezembro de 2020 dispõe sobre a flexibilização de componentes curriculares. Está em consonância com os Artigos 1º; 2º, 4º Inciso I Metodologia - Artigo 4º Inciso II Avaliação - Artigos 5º e 6º. Assim, o componente será ofertado de modo remoto, a distância.

Objetivo Geral

Dotar os discentes do curso de Administração, de conhecimentos gerais que lhes permita entender a dinâmica da gestão de custos nas empresas, de forma a auxiliá-los no desempenho de suas futuras atribuições como gestores.

Objetivos Específicos

- Proporcionar informações a respeito dos custos empresariais, favorecendo o desempenho das atividades e o rendimento da empresa como um todo;
- Propiciar informações adequadas para a formação e análise dos preços de venda;
- Analisar as relações custo x volume x lucro, de forma a fornecer informações relevantes para o processo decisório das empresas

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico**UNIDADE 1) - CONCEITOS E CLASSIFICAÇÕES DOS CUSTOS**

- 1.1 - Objetivos de aprendizagem
- 1.2 - introdução
- 1.3 - Conceitos
 - 1.3.1 Demonstração de resultados da Indústria
 - 1.3.2 Classificação dos custos em diretos e indiretos
 - 1.3.3 Outra classificação dos custos: fixos e variáveis
 - 1.3.4 Outras nomenclaturas de custos
- 1.4 - Processo de custeamento
 - 1.4.1 1º passo: a separação entre custos e despesas
 - 1.4.2 2º passo: a apropriação dos custos diretos ao produto
 - 1.4.3 3º passo: a alocação dos custos indiretos aos produtos
 - 1.4.4 Ilustração do esquema básico

UNIDADE 2). MÉTODOS DE CUSTEIO

- 2.1 - Introdução
- 2.2 - Custeio por absorção
- 2.3 - Custeio direto ou variável
- 2.4 - Custeio baseado em atividades (ABC)

UNIDADE 3). EFEITO DOS TRIBUTOS SOBRE CUSTOS E PREÇOS

- 3.1 - Objetivos de aprendizagem
- 3.2 - Tributos calculados por fora versus calculados por dentro
- 3.3 - Tributos calculados por Lucro Real versus Lucro Presumido
- 3.3 - Tributos calculados de forma cumulativa versus não cumulativa
- 3.4 - Tributos municipais, estaduais ou federais

UNIDADE 4). ANÁLISE DE CUSTO/VOLUME/LUCRO

- 4.1 - Margem de Contribuição
 - 4.1.1 - Margem de Contribuição antes da existência de limitações
 - 4.1.2 - Existência de limitações na capacidade produtiva
 - 4.1.3 - Comprovação da utilização de critério correto
 - 4.1.4 - Margem de contribuição e fator de limitação
 - 4.1.5 - Existência de diversos fatores limitantes
 - 4.1.6 - Teoria das restrições
 - 4.1.7 - Alocação de Custo fixo e decisão
- 4.2 - Ponto de Equilíbrio
 - 4.2.1 - Conceito
 - 4.2.2 - Margem de segurança e alavancagem operacional
 - 4.2.3 - Ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro.
 - 4.2.4 - Ponto de equilíbrio econômico na inflação
 - 4.2.5 - Influência das alterações dos custos e despesas fixas no ponto de equilíbrio
 - 4.2.6 - Influência das alterações dos custos e despesas variáveis
 - 4.2.7 - influência das alterações dos preços de vendas

UNIDADE 5). DETERMINAÇÃO E ANÁLISE DO PREÇO DE VENDA ORIENTATIVO

- 5.1 - Métodos de Precificação
- 5.2 - Cálculo do custo de compra
- 5.3 - Taxa de Marcação (Mark-up)
 - 5.3.1 - Mark-up divisor
 - 5.3.2 - Mark-up Multiplicador

UNIDADE 6). GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

- 6.1 - Custos do Ciclo de Vida do produto
 - 6.1.1 - Importância dos custos do ciclo de vida
 - 6.1.2 - Custeio do ciclo de vida dos produtos
 - 6.1.3 - Demonstração do resultado do ciclo de vida
- 6.2 - Custeio Meta - Target Costing
 - 6.2.1 - Conceitos e características
 - 6.2.2 - Custeio meta versus visão tradicional
 - 6.2.3 - Outras considerações

Metodologia

o contexto do Covid-19 e do isolamento social a disciplina será ministrada de maneira totalmente não presencial, sendo realizados encontros síncronos e assíncronos, desenvolvidos através do AVA Institucional e dos seus instrumentos. Recomenda-se que o

discente acompanhe as aulas de maneira síncrona, todavia, as aulas serão disponibilizadas para que sejam vistas em outro momento.

Também será aberto um fórum para cada aula de modo que as dúvidas e contribuições possam ser sanadas de maneira assíncrona. Além das aulas síncronas e dos materiais fornecidos, a cada aula será aberto um fórum permanente para a troca de informações entre docente e discentes. As ferramentas utilizadas serão preferencialmente as do AVA e eventualmente outros meios de acesso amplo e gratuito a todos os participantes.

Avaliação

- Duas (02) provas no semestre, a ser realizada virtualmente, pelo AVA - peso 10 pontos cada

(Média: $[(P1 + P2) / 2]$)

- O processo de avaliação da aprendizagem dar-se-á nos moldes da Resolução Consepe 63/2018, em especial o disposto nos artigos 15 e 16, com exceção da observância do parágrafo primeiro e terceiro do artigo 15 e artigo 16 no que tange à frequência mínima exigida de 75%, quando será observado o exposto na Resolução 174-2021, Artigo 5º, § 1º e Artigo 6º, § 1º e 2º.

Resolução Consepe 63/2018

Artigo 15: O resultado final de um componente curricular é composto da nota final e a frequência.

§ 1º A frequência mínima exigida do discente às atividades programadas no plano de ensino do componente curricular é igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária total.

§ 2º A nota final é composta por todas as atividades avaliativas previstas no componente curricular, expressa em numeral, de zero a dez pontos, com duas casas decimais.

§ 3º Não há abono de faltas, sendo adotado o regime de atividades domiciliares nos casos previstos em lei.

Artigo 16: Para os cursos em Regime Seriado, será considerado aprovado o discente, com frequência mínima de 75% da carga horária do componente curricular e:

I- nota igual ou superior a 7,0 (sete), resultante da média das avaliações do período letivo.

II- nota igual ou superior a 5,0 (cinco), resultante da média entre a nota do exame final e a média das avaliações do período letivo.

III- nota igual ou superior a 5,0 (cinco), resultante da média entre a nota do Exame de Segunda Época e a média das demais avaliações, excluída a nota do exame final.

Resolução Consepe 174-2021

Artigo 5º: A definição de instrumentos avaliativos, aplicados durante todo o processo de ensino-aprendizagem, segue a Resolução CONSEPE nº 63/2018.

§1º Ficam flexibilizadas durante a vigência desta resolução as diretrizes de atividades avaliativas presenciais que constam na Resolução CONSEPE nº 63/2018 enquanto atividades avaliativas virtuais realizadas por meio de comprovação no AVA institucional

Artigo 6º: O registro de ausência no diário de classe online fica dispensado, excepcionalmente, durante O período em que a oferta do componente curricular acontecer, exclusivamente, por meio de TIC.

§1º Para gestão da participação dos discentes, serão consideradas as ações virtuais por meio de interações, realização e entrega de atividades digitais oriundas de encontros síncronos ou assíncronos, que podem acontecer em qualquer ambiente virtual, devendo estar registrados no AVA institucional e constar no Plano de Ensino e no Guia de Estudos.

§2º Em atividades práticas, essencialmente presenciais, quando aprovadas e autorizadas pela Comissão de Biossegurança da Unidade, terão gestão de acordo com os artigos do capítulo V da Resolução Consepe n.º 63 de 2018.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
BRUNI, Adriano Leal. A Administração de custos, preços e lucros. 6ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2018	✓
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2018 recurso online ISBN 9788597018080	✓
PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade de Custos São Paulo: Cengage Learning, 2015 Recurso On Line ISBN 9788522113835.	✓
WERNKE, Rodney. Gestão de Custos - Uma abordagem Prática. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2004.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de Custos e Formação de Preços 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.	✓
MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington. Contabilidade de Custos - Livro de Exercícios 9ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.	✓
NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo E. V. Viceconti. Contabilidade de Custos - Um enfoque direto e objetivo São Paulo Saraiva Uni 2018 1 recurso online ISBN 9788553131297.	✓
SANTOS, Joel José. Manual de Contabilidade e Análise de Custos 7ª. Ed. Rio de Janeiro: Atlas 2017 recurso online ISBN 9788597010831.	✓
WERNKE, Rodney. Análise de Custos e Preços de Venda São Paulo: Saraiva, 2005	Não

Informações Adicionais**Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/_____.

_____, ___/___/_____.

Coordenador(a) do Curso